



Simbología de la marca

La marca está construida a partir de una tipografía, un logotipo e isotipo y colores corporativos que deberán ser respetados para su correcto uso.

| *Logotipo*

The logo consists of the text 'G/GAN TV'. 'G/GAN' is rendered in a thin, black, sans-serif font. 'TV' is rendered in a thick, orange, hand-drawn style font.

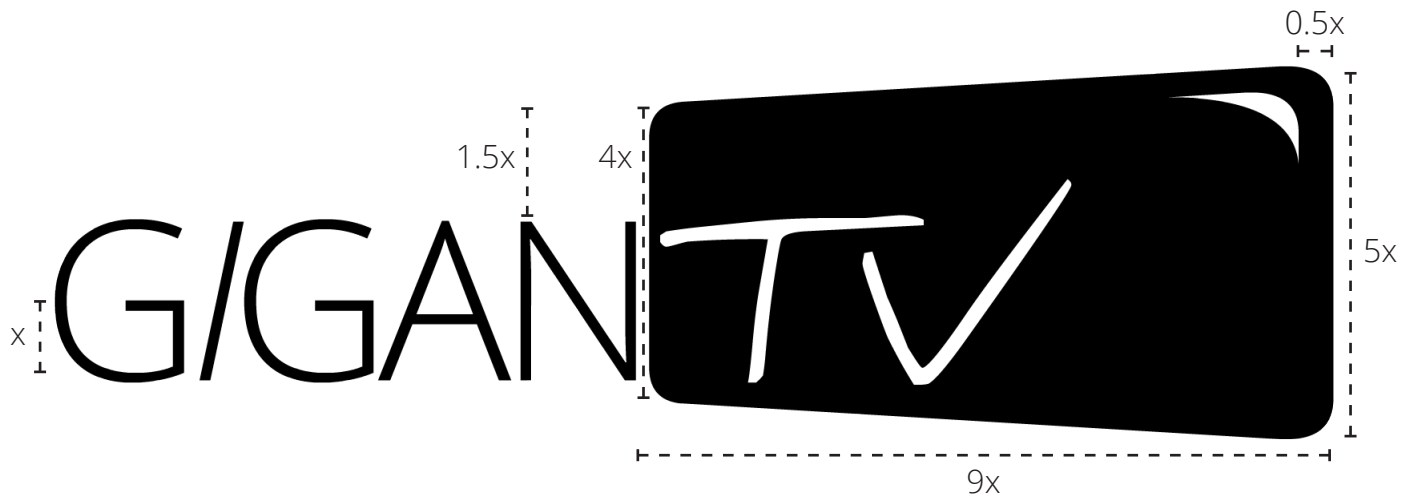
El logotipo, representando el propio nombre de la marca, se compone de dos tipografías: una delgada y sobria, generalmente de tonalidad más fuerte; y otra irregular e informal representada, por lo general, con un color más débil pero más vistoso. La unión de ambas representa tanto la seriedad y formalidad de la marca, como su dinamismo y personalidad.

| *Isologotipo*

The isologotype features the text 'G/GAN TV'. 'G/GAN' is in the same thin, black font as the logo. 'TV' is in the same hand-drawn style as the logo, but is white and set against a solid black, rounded rectangular background that resembles a television screen.

El isologo expande el anterior por medio de una figura sólida del mismo color que la tipografía principal. Este sencillo elemento se presenta con formas suaves. Etimológicamente, el significado de éste viene dado por la representación de la herramienta principal de la empresa: las pantallas. Su uso será preferido sobre el anterior siempre que sea aplicable.

Construcción y aplicación Modulación



La construcción del isologotipo se basa en una unidad de medida x que está dada por el alto del segmento vertical de la letra G del logotipo.

Construcción y aplicación Área de protección



Siempre que sea posible, el logotipo deberá tener una separación x de cualquier otro elemento gráfico a su alrededor. Es preferible ampliar esta separación hasta el máximo posible al momento de aplicar el logo.

Construcción y aplicación

Usos correctos



Siempre que sea aplicable, se preferirá el uso del isotipo monocromático negro sobre fondos claros sólidos o fotográficos; y se usará el isotipo monocromático blanco para fondos oscuros sólidos o fotográficos.

El segmento tipográfico TV del isologotipo deberá ser transparente en todos los casos, y el uso de algún color en éste está reservado para el logotipo aislado.

G/GAN TV



G/GAN TV



G/GAN TV



El logotipo aislado puede o no ser monocromático. En caso de serlo, se preferirá siempre el uso de negro o blanco sobre cualquier otro color.

El segmento coloreado TV puede o no usar el color corporativo principal, siendo éste preferible sobre cualquier otro.

En caso de ser el logotipo coloreado aplicado en fondo oscuro, el color del segmento TV deberá ser siempre de tonalidad más oscura que el resto.

En cualquier caso de aplicación del segmento TV coloreado, la parte restante será siempre de color blanca o negra.

Construcción y aplicación

Usos incorrectos



Rotación de la imagen



Distorsión desproporcionada



Aplicación incorrecta de colores



Alteración en la escritura



Cambios de tipografía



Alteración de los elementos

Es imprescindible evitar los usos incorrectos o alteraciones de la marca, que a su vez impactan con la identidad corporativa general y la impresión que ésta genera.

| *Construcción y aplicación*
Slogan, submarcas y añadidos



En caso de requerir expresar la marca respecto a un producto, servicio o situación específicos como ser variación lingüística, ubicación, submarcas o con slogan, cualquier añadido será expresado como se muestra. En cualquier caso, se aplican todas las normativas referentes al logotipo e isologotipo estándar.

La tipografía utilizada será siempre la tipografía corporativa, preferentemente sin variación de peso y color negro, pero pudiendo variar este último. No se podrá aplicar ningún añadido fuera del formato aquí expresado.

Colores corporativos

La marca deberá hacer uso de un color principal siempre que sea aplicable. En caso de que los medios no lo permitan, tanto el logotipo, isotipo, como textos y demás simbología podrán ser aplicados en color blanco o negro.

Pantone Orange 021 C

HTML #F18E00

R: 241 / G: 142 / B: 0

C: 0 / M: 53 / Y: 100 / K: 0

Pantone 2995 C

HTML #009CDA

R: 0 / G: 156 / B: 218

C: 90 / M: 11 / Y: 0 / K: 0

Pantone Warm Red C

HTML #E95E27

R: 233 / G: 94 / B: 39

C: 0 / M: 75 / Y: 90 / K: 0

Tipografía corporativa

La tipografía corporativa es la familia Open Sans.

Será la tipografía elegida sobre cualquier otra, tanto en medios digitales como en medios impresos, internos o externos y en cualquier uso genérico.

Se preferirá el uso de la variación light frente a la tipografía regular.

ABCABC

Open Sans Light

DEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

ABCABC

Open Sans Regular

DEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

ABCABC

Open Sans Bold

DEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

ABCABC

Open Sans Extrabold

DEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

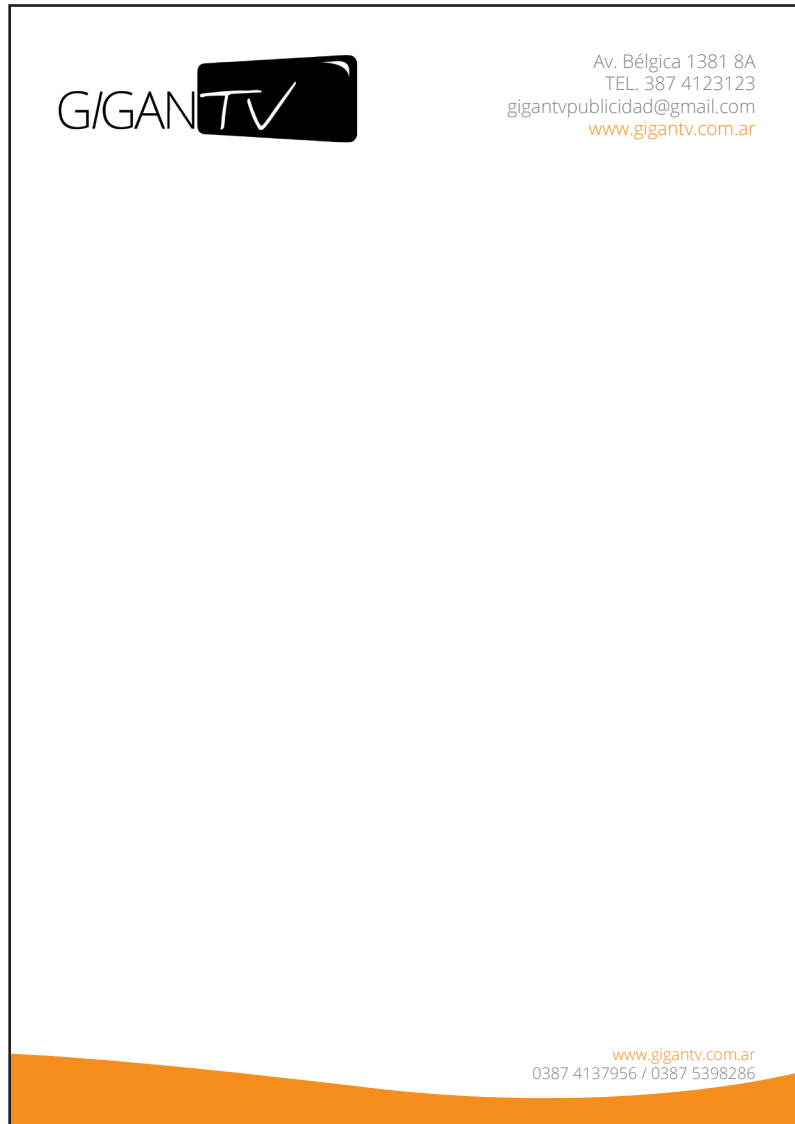
Papelería y otras aplicaciones

Aplicar de forma correcta el logotipo, isotipo y los colores corporativos transmitirá correctamente la imagen y contribuirá a relacionarlos con la marca de la forma deseada.

| Tarjeta de visita



| *Notas y comunicados*





Av. Bélgica 1381 8A
TEL. 387 4123123
gigantvpublicidad@gmail.com
www.gigantv.com.ar

Presupuesto Pantalla LED

Modalidad 1: 60 (sesenta) pases por día por mes de 16 a 25 segundos animados grabados en video.
\$ 2500 + IVA.

Modalidad 2: 60 (sesenta) pases por día por mes de 10 a 15 segundos animados grabados en video.
\$ 1800 + IVA.

Modalidad 3: 60 (sesenta) pases por día por mes de una placa que dura 10 segundos en formato JPG.
\$ 900 + IVA.

Todas las modalidades son en tiempo rotativo.

Promoción válida para cualquier modalidad: con el contrato de seis meses o más, a los primeros seis meses se les duplicará la cantidad de pases, de 60 a 120 pases por día por mes.

Los precios mencionados no incluyen el armado de video.

Para horarios estáticos el precio aumentará en un 20%.
Para canjes se aumentará el 20% del valor de la modalidad.

Precios no válidos para propagandas políticas (consultar presupuesto político).
Los pagos son por mes adelantado. Consultar medios y formas de pago.

Los horarios de la pantalla son: lunes a viernes de 07 a 24/01 horas y sábados y domingos de 07 a 01/02 horas.

| Notas tipo flyer



Presupuesto

Modalidad **1** **60** (sesenta) pases
por día por mes de **16** a **25** segundos animados.

\$ 2500
+ IVA *

Modalidad **2** **60** (sesenta) pases
por día por mes de **10** a **15** segundos animados.

\$ 1800
+ IVA *

Modalidad **3** **60** (sesenta) pases
por día por mes de **10** segundos estáticos.

\$ 900
+ IVA *

(*) Los precios mencionados no incluyen el armado de video.

PROMOCIÓN !

VÁLIDA PARA CUALQUIER MODALIDAD

Con la contratación por **6** meses o más
DUPLICA la cantidad de pases por día.

- Para **horarios fijos** el precio aumentará en un 20%.
- Para **canjes** se aumentará el 20% del valor de la modalidad.
- Los pagos se realizan por mes adelantado.**

Horarios de funcionamiento:

Lunes a Viernes de 07:00 a 01:00.
Sábados y Domingos de 07:00 a 02:00.

(**) Consultar medios y formas de pago.
Precios no válidos para propagandas políticas
(Consultar presupuesto político).

Daniel Gauna
Socio Director
0387 4137956

Rodrigo Vidal
Socio Gerente
0387 5398286

| *Indumentaria y accesorios*



G/GAN TV



nicolásarias
www.nicolasarias.com